

Vers un capitalisme social ?

Partout dans le monde, l'entreprise tend à ajouter à son rôle économique de base une dimension sociale concernant ses salariés et son environnement humain.

Les jeunes entrepreneurs africains entrent dans le jeu.



L'IPDev a accompagné les populations rurales souhaitant valoriser leurs ressources.



Les observateurs constatent l'émergence d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs en Afrique francophone, qui intègrent dans leurs stratégies d'entreprise la demande sociale de leurs concitoyens. Ils répondent ainsi à ce besoin de liens sociaux, qui constituent le poumon des différentes activités humaines. Lors d'une conférence de la Cade en février dernier, ont ainsi été donnés de nombreux exemples d'entreprises nées d'initiatives de la diaspora africaine en France.

En Afrique, les porteurs de projets doivent surmonter de nombreuses difficultés : méfiance des banques, difficultés à s'imposer face à la concurrence, contraintes familiales, communautaires, politiques. Des solu-

tions existent, telle l'élaboration de partenariats entre des sociétés de financement comme Investisseurs & partenaires pour le développement (IPDev) et les porteurs de projets, qui reçoivent un appui financier et technique après une sérieuse étude de faisabilité.

DES PROJETS A LA PELLE

C'est ainsi qu'IPDev a accompagné avec succès des pharmaciens qui ont créé une société de répartition de produits ou un laboratoire de production de médicaments génériques, ainsi que

des médecins qui souhaitaient évoluer vers la gestion de cliniques. Ont été également appuyés :

un vétérinaire qui, passionné par les populations peules du nord du Sénégal, a fondé une laiterie permettant de valoriser le lait de leurs vaches et de leur apporter des ressources supplémentaires ; ou un hydrogéologue, qui a créé Cameroun breuvages, société de distribution d'eau de bonne qualité, en sachets à moind-

re coût, générant soixante emplois directs et une centaine d'emplois indirects à Douala. Un membre de la diaspora a aussi fondé Dynamique Afrique centrale, association pluridisciplinaire qui accompagne les initiatives économiques dans la région. Elle a lancé une école d'ingénieurs, qui a déjà formé deux promotions, dont la plupart des élèves se sont orientés vers la création d'entreprises, comme cette société de fourniture hydroélectrique à l'intention d'organismes et de centres de santé. Tous ces projets ont en commun le souci de leurs responsa-

« RÉPONDRE À CE BESOIN DE LIENS SOCIAUX »

bles d'avoir une utilité sociale, tout en sauvegardant leur rentabilité, souci partagé par la génération des jeunes entrepreneurs. Il est d'ailleurs significatif que des chaires de création d'entreprises à vocation sociale aient été ouvertes dans les grandes écoles de commerce européennes.

Informations. CADE (Coordination pour l'Afrique de demain), www.afrique-demain.org